

Forretningsorden for Spilreklamenævnet

Nævnets sammensætning mv.

§ 1. Spilreklamenævnet ledes af en uafhængig formand. Formanden skal enten være dommer eller advokat og skal være neutral og uafhængig af den samlede spilleindustri. Såfremt formanden er dommer, udpeges denne efter indstilling fra Dommerforeningen. Såfremt formanden er advokat, udpeges denne af Nævnets medlemmer sammen med sekretariatet. Spilreklamenævnets formand udpeges for en 4-årig periode med mulighed for forlængelse.

Stk. 2. Spilreklamenævnet består – ud over formanden – af minimum 6 udpegede medlemmer.

Som medlemmer af Nævnet udpeges 3 medlemmer fra spilleindustrien, hvoraf der af disse mindst udpeges ét medlem fra væddemåls- og onlinekasinooperatørerne og ét medlem fra lotterierne.

Dansk Kasinoforening og Dansk Automat Brancheforening udpeger derudover hver et ad hoc-medlem til Spilreklamenævnet. Såfremt den klage, som Nævnet skal behandle, vedrører et landbaseret kasino, træder lotteriernes repræsentant ud og erstattes af det af Dansk Kasinoforening udpegede ad hoc-medlem, som indtræder i Nævnet som fuldgældigt medlem for så vidt angår behandlingen af den pågældende klage. Såfremt den klage, som Nævnet skal behandle, vedrører landbaserede spilleautomater, træder lotteriernes repræsentant ud og erstattes af det af Dansk Automat Brancheforening udpegede ad hoc-medlem, som indtræder i Nævnet som fuldgældigt medlem for så vidt angår behandlingen af den pågældende klage.

De af Dansk Kasinoforening og Dansk Automat Brancheforening udpegede ad hoc-medlemmer kan i øvrigt deltage i Nævnets møde som observatører uden stemmeret.

Derudover udpeges 3 medlemmer, som skal repræsentere spilbrugernes interesser. Disse medlemmer kan repræsentere Forbrugerorganisationer, forskningsinstitutioner eller andre institutioner, som må anses for at repræsentere spilbrugernes interesser. Der kan også udpeges personer, som skønnes at have en særlig viden på området, uden at disse personer repræsenterer eller er knyttet til en specifik organisation, dette kan f.eks. være en

forsker eller en anden person, som vurderes at have særlig viden eller kompetencer på området.

Stk. 3. Der kan udpeges suppleanter for de udpegede medlemmer. Beslutning herom træffes af den organisation, som har udpeget medlemmet.

Stk. 4. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen kan deltage som observatør ved Spilreklamenævnets møder.

Stk. 5. Medlemmer af Nævnet udpeges for en 3-årig periode med mulighed for forlængelse.

Stk. 6. Nye medlemmer kan efter ansøgning optages i Spilreklamenævnet, hvis alle medlemmer er enige herom. Antallet af medlemmer skal altid være et lige tal.

§ 2. Spilreklamenævnet træffer, jf. § 12, beslutning om udtalelser i sager om Spilmarkedsføring, i henhold til det af spilleindustrien vedtagne spilkodeks. Spilleindustriens Adfærdskodeks er udtryk for, hvad der af spilleindustriens aktører anses for at være god markedsføringssskik, jf. markedsføringslovens § 3.

§ 3. Spilreklamenævnets formand tilrettelægger Spilreklamenævnets arbejde og fastlægger efter drøftelse med Nævnets medlemmer mødedatoerne. Det tilstræbes, at der fastlægges mødedatoer i Nævnet for minimum et halvt år ad gangen. Formanden leder møderne. Spilreklamenævnet afholder 5-8 møder årligt, og i øvrigt når sagernes ekspedition nødvendiggør dette.

§ 4. Spilreklamenævnet bistås af et sekretariat. Dansk Erhverv varetager sekretariatsfunktionen for Spilreklamenævnet.

Klager og sagsbehandling

§ 5. Der er fri klageadgang til Spilreklamenævnet, og klager kan indgives af privatpersoner, virksomheder, organisationer m.v. Klager indgives skriftlig til sekretariatet. Endvidere har Spilreklamenævnet mulighed for at tage sager op af egen drift, såfremt et eller flere medlemmer anmoder herom.

§ 6. Formanden kan afvise klager, som ikke hører under Spilreklamenævnets kompetence, som er åbenbart grundløse, eller som er indgivet anonymt. Beslutning herom træffes efter indstilling fra sekretariatet.

Stk. 2. Hvis en klage vurderes at indebære en mulig overtrædelse af strafbelagte bestemmelser i markedsføringsloven, videresendes klagen til eventuel behandling hos Forbrugerombudsmanden. Hvis klagen omhandler overtrædelse af strafbelagte bestemmelser i spillelovgivningen, videresender Spilreklamenævnet klagen til Spillemyndigheden, men Spilreklamenævnet kan dog sideløbende vælge at tage sagen op til behandling i nævnet, hvis klagen også vurderes at kunne vedrøre en overtrædelse af

bestemmelser i Spilreklamenævnets adfærdskodeks. Beslutning om videresendelse træffes af formanden efter indstilling fra sekretariatet.

§ 7. Sagsbehandlingen foregår på skriftligt grundlag. Sekretariatet videresender en indgiven klage til den indklagede erhvervsdrivende til udtalelse.

Stk. 2 Klagen skal vedrøre en aktuel markedsføring eller en markedsføring, der har fundet sted inden for det seneste halve år.

Stk. 3. Sekretariatet fastsætter en frist på minimum 2 uger for den indklagede erhvervsdrivende til at afgive udtalelse og eventuelt andre oplysninger, som sekretariatet finder påkrævede i behandlingen af den konkrete sag. Fristen regnes fra datoen for sekretariatets anmodning til den indklagede om en udtalelse. Hvis sekretariatet ikke har modtaget en udtalelse fra den indklagede inden fristens udløb, kontaktes den indklagede på ny og gives yderligere minimum 1 uges frist til at afgive bemærkninger. Hvis ikke indklagede afgiver bemærkninger indenfor den anførte frist, tager Spilreklamenævnet stilling til sagen på det foreliggende grundlag.

Nævnet kan anmode den indklagede virksomhed om at fremkomme med en kopi af den markedsføring, som der er klaget over, herunder i form af lydoptagelser (hvis radioreklame), billeder, tekst eller video. Hvis ikke den indklagede fremkommer med dette materiale, træffes der beslutning om udtalelse på baggrund af de af klager fremkomne oplysninger.

Stk. 4. Sekretariatet drager i øvrigt omsorg for sagens oplysning og indhenter af egen drift det fornødne grundlag for Nævnets behandling. Sekretariatet vejleder i fornødent omfang klager og indklagede.

§ 8. Spilreklamenævnet tilstræber, at sagsbehandlingstiden for en klage ikke overstiger 3 måneder fra klagen modtages, til Nævnets udtalelse sendes ud til klager og indklagede.

§ 9. Materiale til møder sendes minimum 7 dage før mødets afholdelse, medmindre særlige omstændigheder betyder, at denne frist ikke kan overholdes.

§ 10. Spilreklamenævnet er beslutningsdygtigt, når formanden, én repræsentant fra spilleindustrien og én repræsentant, som repræsenterer spilbrugerne, er til stede.

§ 11. Spilreklamenævnet træffer beslutning om udtalelse ved simpelt stemmeflertal, hvor alle medlemmer samt formanden har én stemme.

Stk. 2. Hvis medlemmerne ikke er enige, skal dissensen gengives i Nævnets udtalelse. Navnene på dissentierende medlemmer anføres.

Stk. 3. Såfremt et medlem er inhabil i en sag, overføres dette medlems stemme til dennes suppleant eller til det andet medlem, som repræsenterer hhv. spilleindustrien eller spilbrugerne.

Stk. 4. Et medlem er inhabil, hvis et flertal i Spilreklamenævnet, herunder formanden, anser et medlem for at være inhabil, eller hvis et medlem selv erklærer sig inhabil. Inhabilitet vil bl.a. foreligge, hvis et medlem er ansat i den indklagede virksomhed, eller hvis et medlem har personlige, familiære eller økonomiske interesser i en indklaget virksomhed, eller hvis et medlem er i familie med eller i øvrigt har nære personlige relationer til en klager.

§ 12. Spilreklamenævnet kan efter behandlingen af en klage reagere på følgende vis:

1. Kritik

Vurderer Spilreklamenævnet, at det indklagede markedsføringstiltag er i strid med spilleindustriens adfærdskodeks, udtaler Spilreklamenævnet kritik heraf. Spilreklamenævnet forventer, at en sådan udtalelse om kritik bliver fulgt op af umiddelbar handling, enten gennem direkte stop for markedsføringen eller gennem ændring af markedsføringstiltaget. Kritikken kan blive offentliggjort gennem en pressemeddelelse.

2. Efterretning

Vurderer Spilreklamenævnet, at et markedsføringstiltag er i strid med spilleindustriens adfærdskodeks og redegør indklagede allerede i deres bemærkninger til sagen for, at de har stoppet eller ændret markedsføringstiltaget i en sådan grad, at Spilreklamenævnet vurderer, at markedsføringen ikke længere er i strid med spilleindustriens adfærdskodeks, udtaler Spilreklamenævnet kritik, men tager i øvrigt sagen til efterretning.

3. Ingen kritik

Vurderer Spilreklamenævnet, at det indklagede markedsføringstiltag ikke er i strid med spilleindustriens adfærdskodeks, kommer Spilreklamenævnet med en begrundet udtalelse herom, således at Spilreklamenævnets overvejelser fremgår.

§ 13. Forud for nævnsmøderne modtager medlemmerne kopi af klagen, kopi af den indklagedes bemærkninger til klagen samt øvrig relevant dokumentation i tilknytning til klagen.

Sekretariatet kan, hvis det skønnes relevant, sammen med klagen sende et udkast til Nævnets udtalelse ud sammen med klagen.

På Nævnsmødet drøfter Nævnets medlemmer de modtagne klager. På baggrund af drøftelserne på mødet udarbejder sekretariatet skriftlige udkast til Spilreklamenævnets udtalelser vedrørende klagerne. Disse udkast udsendes til medlemmerne af Nævnet og formanden senest én uge efter mødet. Nævnsmedlemmerne får én uge til at komme med bemærkninger til de modtagne udkast til Nævnets udtalelser. Sekretariatet har herefter én uge til at indarbejde eventuelle bemærkninger.

Såfremt der skønnes at være behov herfor, kan sekretariatet efter at have modtaget bemærkninger fra Nævnets medlemmer udsende et revideret udkast på udtalelsen til Nævnets bemærkninger.

Udkast til Nævnets udtalelser godkendes endeligt af formanden og udsendes herefter til klageren og den indklagede virksomhed. Udtalelsen offentliggøres også på Nævnets hjemmeside.

Formanden kan, hvis der blandt nævnsmedlemmerne er uenighed om formuleringen af Nævnets udtalelse, beslutte, at formuleringen af udtalelsen drøftes på næste nævnsmøde.

§ 14. Spilreklamenævnet afgiver årligt en beretning om sin virksomhed. Beretningen udarbejdes af sekretariatet og godkendes af Nævnets medlemmer. Beretningen sendes til Spillemyndigheden og Forbrugerombudsmanden og offentliggøres på Spilreklamenævnets hjemmeside.

Orientering om Nævnets udtalelser

§ 15. Spilreklamenævnet orienterer Spillemyndigheden - og i relevant omfang også Forbrugerombudsmanden - om de beslutninger om udtalelser, som Nævnet træffer.

Udgifter til Nævnets virksomhed

§ 16 Udgifter til Spilreklamenævnets virksomhed dækkes af Dansk Erhverv i overensstemmelse med de til enhver tid gældende vilkår angivet i sekretariatsaftalen mellem Dansk Erhverv og kredsens bag Spilreklamenævnet.

Ændring af forretningsorden

§ 17. Ændringer til forretningsordenen skal vedtages med et flertal af Nævnets stemmer, herunder formandens stemme

Stk. 2. Forretningsordenen revideres første gang 1 år efter, at den er vedtaget. Herefter kan Spilreklamenævnets medlemmer revidere forretningsordenen, når der skønnes at være behov herfor.

Vedtagelse af forretningsorden

§ 18. Forretningsordenen underskrives af alle medlemmer af Spilreklamenævnet.

København d. 15. maj 2025.

Formand

Jacob Scherfig

Væddemål- og onlinekasino

Morten Rønde

Forsningsklinikken for Ludomani

Thomas Marcussen

Kreativitet & Kommunikation

Cecilie Kunz Paulsen

Dansk Kasinoforening

Erik Jensen

Lotterierne

Kate Jacquerot

Institut for Kommunikation og Psykologi, AAU

Lars Pynt Andersen

Forbrugerrådet Tænk

Martin Bruun

Dansk Automat Brancheforening

Gunnar Sørensen